

**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Семикаракорский агротехнологический техникум»

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ

среди работодателей за 2025 год по специальности

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Цель статистического анализа: Получение максимально объективной информации об удовлетворённости работодателей уровнем подготовки выпускников в рамках реализации образовательных программ и планирование мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образования.

Респонденты: организации, с которыми заключены договоры о практической подготовке студентов ГБПОУ РО «САТТ», а так же организации в которых официально трудоустроены выпускники образовательной организации прошлых лет.

Количество участников: 3 организации.

Анкетирование проводилось анонимно, по 6 пунктам, раскрывающим:

1. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
2. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
3. Удовлетворенность уровнем сформированности компетенций выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
4. Уровень удовлетворенности способностью выпускников ГБПОУ РО «САТТ» к адаптации.
5. Уровень удовлетворенности дополнительными знаниями и умениями (способность быстро адаптироваться к новым условиям работы, устойчивость к стрессовым ситуациям, знаниями инновационных методов и технологий, владение информационными технологиями) выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
6. Намерения в настоящее время и в будущем принимать выпускников ГБПОУ РО «САТТ» на работу.

Основным принципом анкетирования являлся принцип анонимности. Респондентам, по их желанию предлагалось указать наименование организации/предприятия.

1. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

1. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
3	0	0	0	3
100 %	0%	0%	0%	100,00%

2. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

2. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
3	0	0	0	3
100%	0%	0 %	0%	100,00%

3. Удовлетворенность уровнем сформированности компетенций выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

3. Удовлетворенность уровнем сформированности компетенций выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
2	1	0	0	3
67%	33%	0%	0%	100,00%

4. Уровень удовлетворенности способностью выпускников ГБПОУ РО «САТТ» к адаптации.

4. Уровень удовлетворенности способностью выпускников ГБПОУ РО «САТТ» к адаптации.				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
2	1	0	0	3
67%	33%	0%	0%	100,00%

5. Уровень удовлетворенности дополнительными знаниями и умениями (способность быстро адаптироваться к новым условиям работы, устойчивость к стрессовым ситуациям, знаниями инновационных методов и технологий, владение информационными технологиями) выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

5. Уровень удовлетворенности дополнительными знаниями и умениями выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
2	1	0	0	3
67%	33%	0%	0%	100,00%

6. Намерения в настоящее время и в будущем принимать выпускников ГБПОУ РО «САТТ» на работу.

6. Намерения в настоящее время и в будущем принимать выпускников ГБПОУ РО «САТТ» на работу.			
Намерены, безусловно	Намерены, но при условиях	Нет	Всего
3	0	0	3
100%	0%	0%	100,00%

Показатель	Количество	Доля
Среднее значение полной удовлетворенности	2	67%
Среднее значение частичной удовлетворенности	1	33%
Среднее значение неудовлетворенности	0	0%



Анализ результатов анкетирования работодателей по специальности 54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)»

1. Общая характеристика исследования

В анкетировании приняли участие **3 организации, с одной из которой заключены целевые договора на подготовку специалистов- АО «Семикаракорская керамика»** — партнёры ГБПОУ РО «САТТ» по практической подготовке и трудоустройству выпускников. Опрос проводился анонимно по 6 критериям, оценивающим теоретическую и практическую подготовку, сформированность компетенций, адаптационные способности, дополнительные знания и умения, а также готовность работодателей принимать выпускников на работу.

Важно: выборка составляет всего 3 организации, поэтому каждый ответ равен примерно 33%. Результаты отражают мнение конкретных партнёров и могут служить ориентиром, но не являются статистически репрезентативными для всей отрасли.

2. Результаты по критериям

№	Критерий	Полностью удовлетворены	Удовлетворены в большей мере	Удовлетворены не в полной мере	Не удовлетворены	Итого
1	Теоретическая подготовка	3 (100%)	0	0	0	3
2	Практическая подготовка	3 (100%)	0	0	0	3
3	Сформированность компетенций	2 (67%)	1 (33%)	0	0	3
4	Способность к адаптации	2 (67%)	1 (33%)	0	0	3
5	Дополнительные знания и умения	2 (67%)	1 (33%)	0	0	3
6	Намерения принимать выпускников	3 (100%) — безусловно	0 — при условиях	0 — нет	—	3

Сводные данные документа: полная удовлетворённость — **67%**, частичная — **33%**, неудовлетворённость — **0%**.

На диаграмме указано 66% / 33% / 0% — расхождение связано с округлением.

Уточнение: в сводной таблице 33% обозначены как «частичная удовлетворённость». По детальным данным это оценки «удовлетворён в большей мере». Ответов «удовлетворён не в полной мере» и «не удовлетворён» нет ни по одному критерию.

3. Основные выводы по направлениям

Сильные стороны:

- **Теоретическая подготовка** — 100% полной удовлетворённости.
- **Практическая подготовка** — 100% полной удовлетворённости.
- **Готовность к трудоустройству** — 100% работодателей безусловно намерены принимать выпускников.
- **Сформированность компетенций, адаптация и дополнительные знания** — по 67% полной удовлетворённости и 33% частичной. Отрицательных оценок нет.

Зоны для развития:

- **Сформированность компетенций** — 33% работодателей удовлетворены лишь в большей мере. Требуется точечная работа с профессиональными компетенциями.
- **Способность к адаптации** — 33% частичной удовлетворённости. Возможна необходимость развития навыков включения в рабочий процесс.
- **Дополнительные знания и умения** — 33% частичной удовлетворённости. Стоит усилить цифровые, коммуникативные и инновационные компетенции.
- **Малая выборка** — 3 организации не позволяют делать широкие обобщения. Для объективной картины целесообразно расширить число респондентов.

4. Рекомендации

1. **Усилить формирование профессиональных компетенций:** обновить практические модули, добавить современные техники и материалы, активнее привлекать мастеров-практиков.
2. **Развивать адаптационные навыки:** тренинги, наставничество, раннее погружение в производственную среду.
3. **Расширять дополнительные знания и умения:** цифровая грамотность, продвижение изделий, работа с заказчиками, стрессоустойчивость.
4. **Организовать обратную связь с работодателем,** давшим частичные оценки, для выявления конкретных дефицитов.
5. **Увеличить выборку** при следующем мониторинге и уточнить методику расчёта сводных показателей.

5. Итоговый вывод

Уровень удовлетворённости работодателей подготовкой выпускников по специальности **54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)»** является **высоким**: 67% полной удовлетворённости, 33% частичной, 0% неудовлетворённости. Все работодатели безусловно готовы трудоустраивать выпускников.

Наиболее сильные стороны — **теоретическая и практическая подготовка**, а также **готовность к трудоустройству**. Основные точки роста — **сформированность компетенций, адаптация и дополнительные знания и умения**. Однако из-за малой выборки (3 организации) выводы носят

предварительный характер и требуют подтверждения на более широкой базе работодателей.