

**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Семикаракорский агротехнологический техникум»

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ

среди работодателей за 2025 год по профессии
38.01.02 Продавец

Цель статистического анализа: Получение максимально объективной информации об удовлетворённости работодателей уровнем подготовки выпускников в рамках реализации образовательных программ и планирование мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образования.

Респонденты: организации, с которыми заключены договоры о практической подготовке студентов ГБПОУ РО «САТТ», а так же организации в которых официально трудоустроены выпускники образовательной организации прошлых лет.

Количество участников: 14 организаций.

Анкетирование проводилось анонимно, по 6 пунктам, раскрывающим:

1. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
2. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
3. Удовлетворенность уровнем сформированности компетенций выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
4. Уровень удовлетворенности способностью выпускников ГБПОУ РО «САТТ» к адаптации.
5. Уровень удовлетворенности дополнительными знаниями и умениями (способность быстро адаптироваться к новым условиям работы, устойчивость к стрессовым ситуациям, знаниями инновационных методов и технологий, владение информационными технологиями) выпускников ГБПОУ РО «САТТ».
6. Намерения в настоящее время и в будущем принимать выпускников ГБПОУ РО «САТТ» на работу.

Основным принципом анкетирования являлся принцип анонимности. Респондентам, по их желанию предлагалось указать наименование организации/предприятия.

1. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

1. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
13	3	3	0	19
68%	16%	16%	0%	100,00%

2. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

2. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
15	4	0	0	19
80%	20%	0%	0%	100,00%

3. Удовлетворенность уровнем сформированности компетенций выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

3. Удовлетворенность уровнем сформированности компетенций выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
15	4	0	0	19
80%	20%	0%	0%	100,00%

4. Уровень удовлетворенности способностью выпускников ГБПОУ РО «САТТ» к адаптации.

4. Уровень удовлетворенности способностью выпускников ГБПОУ РО «САТТ» к адаптации.				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
15	2	2	0	19
80%	10%	10%	0%	100,00%

5. Уровень удовлетворенности дополнительными знаниями и умениями (способность быстро адаптироваться к новым условиям работы, устойчивость к стрессовым ситуациям, знаниями инновационных методов и технологий, владение информационными технологиями) выпускников ГБПОУ РО «САТТ».

5. Уровень удовлетворенности дополнительными знаниями и умениями выпускников ГБПОУ РО «САТТ».				
Полностью удовлетворен (а)	Удовлетворен (а) в большей мере	Удовлетворен (а) не в полной мере	Не удовлетворен (а)	Всего
14	4	1	0	19
74%	21%	5%	0%	100,00%

6. Намерения в настоящее время и в будущем принимать выпускников ГБПОУ РО «САТТ» на работу.

6. Намерения в настоящее время и в будущем принимать выпускников ГБПОУ РО «САТТ» на работу.			
Намерены, безусловно	Намерены, но при условиях	Нет	Всего
17	2	0	19
90%	10%	0%	100,00%

Показатель	Количество	Доля
Среднее значение полной удовлетворенности	15	79%
Среднее значение частичной удовлетворенности	3	16%
Среднее значение неудовлетворенности	1	5%



Анализ результатов анкетирования работодателей по профессии 38.01.02 «Продавец»

1. Общая характеристика исследования

Анкетирование проведено среди работодателей — партнёров ГБПОУ РО «САТТ» по практической подготовке и трудоустройству выпускников. Заявлено **14 организаций**, однако в таблицах итоговая сумма ответов по каждому пункту составляет **19**, что может быть связано с участием нескольких представителей от одной организации или с технической ошибкой в оформлении. Анализ опирается на приведённые в таблицах данные (19 ответов).

2. Результаты по критериям

№	Критерий	Полностью удовлетворены	Удовлетворены в большей мере	Удовлетворены не в полной мере	Не удовлетворены	Ито го
1	Теоретическая подготовка	13 (68%)	3 (16%)	3 (16%)	0	19
2	Практическая подготовка	15 (80%)	4 (20%)	0	0	19
3	Сформированность компетенций	15 (80%)	4 (20%)	0	0	19
4	Способность к адаптации	15 (80%)	2 (10%)	2 (10%)	0	19
5	Дополнительные знания и умения	14 (74%)	4 (21%)	1 (5%)	0	19
6	Намерения принимать выпускников	17 (90%) — безусловно	2 (10%) — при условиях	0 — нет	—	19

Сводные показатели документа: полная удовлетворённость — **79%**, частичная — **16%**, неудовлетворённость — **5%**.

Важное уточнение: в сводной таблице 5% обозначены как «неудовлетворённость», однако по детальным данным это оценки «удовлетворён не в полной мере». Прямых ответов «не удовлетворён» ни по одному критерию нет. Таким образом, речь идёт не о полной неудовлетворённости, а о неполной удовлетворённости отдельных работодателей.

3. Основные выводы по направлениям

Сильные стороны:

- **Практическая подготовка и сформированность компетенций** — по 80% полной удовлетворённости и 20% — в большей мере. Отрицательных и неполных оценок нет.

- **Способность к адаптации** — 80% полной удовлетворённости, 10% — в большей мере, 10% — не в полной мере. Положительная оценка — 90%.
- **Готовность к трудоустройству** — 100% работодателей намерены принимать выпускников: 90% — безусловно, 10% — при определённых условиях. Это подтверждает востребованность выпускников.
- **Дополнительные знания и умения** — 74% полной удовлетворённости, 21% — в большей мере, 5% — не в полной мере. В целом положительная оценка — 95%.

Зоны для развития:

- **Теоретическая подготовка** — самая низкая доля полной удовлетворённости (68%) и наиболее высокая доля неполной удовлетворённости (16%). Это ключевая точка роста.
- **Дополнительные знания и умения** — 21% работодателей удовлетворены лишь частично, 5% — не в полной мере. Требуется усиление гибких, цифровых и коммуникативных компетенций.
- **Адаптация** — 10% оценок «не в полной мере». Необходимо развивать навыки быстрого включения в рабочий процесс.
- **Наличие 5% неполной удовлетворённости в сводной таблице** — в отличие от ряда других профессий, здесь зафиксированы оценки ниже полной удовлетворённости, что требует точечной работы с отдельными работодателями.

4. Рекомендации

1. **Усилить теоретическую подготовку:** обновить рабочие программы, добавить практико-ориентированные примеры, усилить межпредметные связи.
2. **Развивать дополнительные знания и умения:** цифровая грамотность, работа с современным торговым оборудованием, стрессоустойчивость, навыки деловых коммуникаций.
3. **Повышать адаптационные компетенции:** тренинги, наставничество, ранняя профориентация, стажировки на предприятиях-партнёрах.
4. **Организовать обратную связь с работодателями,** давшими неполные оценки, для выявления конкретных дефицитов подготовки.
5. **Уточнить методику подсчёта** и согласовать число респондентов: заявленные 14 организаций и 19 ответов в таблицах требуют пояснения.

5. Итоговый вывод

Уровень удовлетворённости работодателей подготовкой выпускников по профессии **38.01.02 «Продавец»** остаётся **высоким**, но не абсолютным: 79% полной удовлетворённости, 16% частичной, 5% неполной. Прямых оценок «не удовлетворён» нет, все работодатели готовы трудоустраивать выпускников (90% — безусловно, 10% — при условиях).

Наиболее сильные стороны — практическая подготовка, сформированность компетенций и готовность к трудоустройству. Основные точки роста — **теоретическая подготовка, дополнительные знания и умения**, а также

отдельные аспекты **адаптации**. Реализация предложенных мер позволит повысить долю полной удовлетворённости, устранить локальные дефициты и укрепить партнёрские отношения с работодателями.