

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области  
«Семикаракорский агротехнологический техникум»

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

для проведения процедуры оценки уровня освоения обучающимися  
ФГОС СПО по ОП.08 Основы дизайна

специальность 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по  
видам)

г. Семикаракорск  
2023 г.

Рассмотрено на  
заседании ЦК гуманитарного цикла  
Протокол № 12  
От «26» июня 2023г.

Утверждаю  
заместитель директора по УМР  
Федотова Т.В.  
От «28» июня 2023г.



СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

АО «Семикаракорская керамика»

/И.Ю. Дьяченко/

От «27» июня 2023г.

М.П.



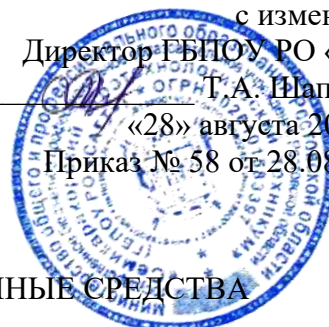
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: A1B2C3D4E5F67890ABCDEF1234567890  
Владелец: Шаповалова Татьяна Анатольевна  
Действителен: с 26.05.2023 до 20.07.2024

Контрольно-оценочные средства для проведения процедуры оценки уровня освоения обучающимися федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) разработаны на основе рабочей программы и фонда оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.08 Основы дизайна  
Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Семикаракорский агротехнологический техникум»

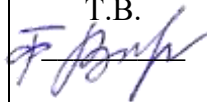
Изменения рассмотрены и одобрены  
на заседании Педагогического Совета  
ГБПОУ РО «САТТ»  
Протокол № 8  
От «27» августа 2025г.

УТВЕРЖДАЮ  
с изменениями  
Директор ГБПОУ РО «САТТ»  
Т.А. Шаповалова  
«28» августа 2025 года  
Приказ № 58 от 28.08.2025 г.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ  
ИЗМЕНЕНИЙ В КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для проведения процедуры оценки уровня освоения обучающимися

ФГОС СПО по ОП.08 Основы дизайна  
по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по  
видам)

№ п/п	Дата внесения изменений	Наименование раздела образовательной программы и/или приложения	Вносимые изменения	Подпись лица, внесшего изменения
1	август 2025	Титульный лист	Министерство общего и профессионального образования Ростовской области изменить на Министерство образования Ростовской области в связи с Указом ГУБЕРНАТОРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ от 13.05.2025 № 110	Зам. директора по УМР Федотова Т.В. 

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Спецификация комплекта оценочных средств.
  1. Назначение комплекта оценочных средств.
  2. Общее количество тестовых заданий.
  3. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам
  4. Типы, уровни сложности и время выполнения тестовых заданий
  5. Система оценивания выполнения тестовых заданий
  6. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий
  7. Продолжительность выполнения
  8. Инструкция по организации и проведению тестирования
2. Тестовые задания (4 варианта)
  - Вариант 1
  - Вариант 2
  - Вариант 3
  - Вариант 4
3. Ключи к оцениванию тестовых заданий

## 1. Спецификация комплекта оценочных средств.

### 1.1. Назначение комплекта оценочных средств.

Контрольно-оценочные средства (КОС) подготовлены с целью оценки результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена:

- УГС 54.00.00
- специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)
- дисциплины ОП.08 Основы дизайна

### 1.2. Общее количество тестовых заданий.

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Количество заданий</b>
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	80
<b>ОК 2</b>	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	80
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	80
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	80
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	80
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	80

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Количество заданий</b>
<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	80
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	80
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	80
<b>ПК 1.1</b>	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи	80
<b>ПК 1.6</b>	Самостоятельно разрабатывать колористические решения художественно-графических проектов изделий декоративно-прикладного искусства	80
<b>ПК 1.7</b>	Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией	80

### 1.3. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Наименование дисциплины / модуля / практики	Семестр	Номер задания
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать: 3.1 социальную миссию дизайна, его роль в формировании предметно-пространственной среды и современные тенденции развития дизайн-индустрии.	ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	3.2 методологию дизайн-проектирования: этапы, методы творческого поиска (включая генерацию идей, стилизацию, композиционный анализ), критерии оценки качества проектных решений и основы управления проектными процессами.  Уметь: У.1 использовать информационно-коммуникационные технологии и современные цифровые инструменты для поиска, анализа, обработки визуальной информации, а также для создания, презентации дизайн-проектов и коммуникации с заказчиками и коллегами.	ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	У.2 Планировать и реализовывать проектную деятельность (индивидуальную и коллективную): ставить цели, выбирать адекватные методы и средства, принимать обоснованные решения в нестандартных	ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20

	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	ситуациях, оценивать эффективность и качество результатов, нести ответственность за итоговый продукт и корректировать траекторию профессионального развития на основе самоанализа.			
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20

<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
<b>ПК 1.1</b>	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи	<p>Знать:</p> <p>3.1 Нормы современного русского литературного языка и профессиональную терминологию в области декоративно-прикладного искусства и дизайна (виды техник, материалы, композиционные и колористические понятия).</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 Грамотно, логично и точно излагать мысли в устной и письменной форме, используя профессиональную терминологию при описании проектов, защите работ и общении с коллегами и заказчиками.</p>	ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
<b>ПК 1.6</b>	Самостоятельно разрабатывать колористические решения художественно-графических проектов изделий декоративно-прикладного искусства		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20
<b>ПК 1.7</b>	Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией		ОП.08 Основы дизайна	5	1-20

## 1.4 Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Индикатор компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения
ОК 1. ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	Знания:	1	З	П	3-5 мин.
		2	О	В	3-5 мин.
	3.1.	3	О	В	3-5 мин.
		4	З	П	3-5 мин.
	3.2.	5	З	Б	1-3 мин
		6	К	П	3-5 мин.
	Умения:	7	К	П	3-5 мин.
		8	К	П	3-5 мин.
	У.1.	9	З	Б	3-5 мин.
		10	З	П	3-5 мин.
	У.2.	11	К	П	1-3 мин
		12	К	П	1-3 мин
		13	З	П	1-3 мин
		14	О	В	5-7 мин
		15	О	В	5-7 мин
		16	З	П	3-5 мин.
		17	З	Б	1-3 мин
		18	К	П	3-5 мин
		19	З	Б	1-3 мин
		20	О	Б	3-5 мин.
ПК 1.1 ПК 1.6 ПК 1.7	3.1	1	З	П	3-5 мин.
		2	О	В	3-5 мин.
	У.1	3	О	В	3-5 мин.
		4	З	П	3-5 мин.
		5	З	Б	1-3 мин
		6	К	П	3-5 мин.
		7	К	П	3-5 мин.
		8	К	П	3-5 мин.
		9	З	Б	3-5 мин.
		10	З	П	3-5 мин.
		11	К	П	1-3 мин
		12	К	П	1-3 мин
		13	З	П	1-3 мин
		14	О	В	5-7 мин
		15	О	В	5-7 мин
		16	З	П	3-5 мин.
		17	З	Б	1-3 мин
		18	К	П	3-5 мин
		19	З	Б	1-3 мин
		20	О	Б	3-5 мин.

### 1.5. Система оценивания выполнения тестовых заданий

<b>Номер задания</b>	<b>Указания по оцениванию</b>	<b>Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика)</b>
1	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание открытого типа с развернутым ответом	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки /ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
3	Задание открытого типа с развернутым ответом	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки /ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
4	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5	Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом;

<b>Номер задания</b>	<b>Указания по оцениванию</b>	<b>Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика)</b>
		неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
6	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
7	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
8	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
9	Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
11	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
12	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

<b>Номер задания</b>	<b>Указания по оцениванию</b>	<b>Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика)</b>
		отсутствие – 0 баллов
13	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
14	Задание открытого типа с развернутым ответом	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки /ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
15	Задание открытого типа с развернутым ответом	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки /ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов
16	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
17	Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика)
18	Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и обоснованием выбора	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
19	Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
20	Задание открытого типа с дополнением	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка / неточность / ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки /ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Оценка «5» (отлично) соответствует результатам, содержащим от

19 до 20 правильных ответов из 20 вопросов теста.

Оценка «4» (хорошо) – от 15 до 18 правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) – от 10 до 14 правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) – от 0 до 9 правильных ответов.

#### **1.6 Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий (при необходимости)**

Не требуется

## **1.7 Продолжительность выполнения**

Общее время, отведенное на выполнение задания, не должно превышать двух академических часов.

## **1.8 Инструкция по организации и проведению тестирования**

Действия преподавателя во время проведения тестирования:

- 1) приветствует обучающихся;
- 2) объясняет обучающимся цель предстоящей работы: получение объективной информации о состоянии качества подготовки и освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы; озвучивает правила проведения тестирования;
- 3) устанавливает соответствие представленного профессиональной образовательной организацией списка группы и списка обучающихся, фактически присутствующих;
- 4) раздает обучающимся бланки заданий и бланки ответов;
- 5) знакомит со структурой заданий, отмечает особенности, объясняет правила заполнения бланков ответов;
- 6) обращается к обучающимся: «Есть ли вопросы?» (не имеет права отвечать на вопросы по содержанию заданий);
- 7) фиксирует время начала и время окончания работы на видном месте (доске);
- 8) отслеживает полную самостоятельность обучающихся при выполнении работы;
- 9) предупреждает обучающихся о том, что до конца процедуры осталось 10 мин;
- 10) по истечении времени выполнения работы собирает материалы работы (заполненные бланки ответов); проверяет соответствие количества работ числу испытуемых обучающихся;
- 11) благодарит обучающихся за участие в работе, желает успехов.

После завершения задания преподавателям выдаются эталоны ответов для каждого варианта заданий, работы проверяются преподавателями, проводящими проверочную работу согласно системе оценивания заданий и работы в целом. По итогу заполняется протокол.

Действия обучающихся при выполнении тестового задания:

- 1) внимательно читайте все задания работы и указания по его выполнению;
- 2) если не можете выполнить очередное задание, не тратьте время, переходите к следующему;
- 3) только выполнив все задания, вернитесь к тем, которые у вас не получились сразу;
- 4) старайтесь работать быстро и аккуратно;
- 5) все задания выполнять на выданных листах;
- 6) если ошибся, зачеркни ошибку и выбери другой ответ;
- 7) после выполнения всех заданий осуществить проверку.
- 8) сдать заполненные бланки ответов преподавателю.

## 2. Тестовые задания

### Вариант 1

**1. Внимательно прочитайте текст.** Расположите этапы дизайн-проектирования в правильной последовательности.

- А. Разработка концепции
- Б. Сбор и анализ аналогов
- В. Эскизирование и макетирование
- Г. Реализация проекта в материале

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**2. Внимательно прочитайте текст.** Дайте определение понятию «композиция» в дизайне и перечислите основные её законы.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**3. Внимательно прочитайте текст.** Опишите алгоритм построения линейной перспективы в рисунке натюрморта (кратко).

**Ответ:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Внимательно прочитайте текст.** Установите Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов работы над колористическим решением плаката.

- А. Проверка на читаемость и гармонию
- Б. Определение цветовых акцентов
- В. Выбор доминирующего цвета
- Г. Подбор контрастных/нюансных сочетаний

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**5. Внимательно прочитайте текст.** Какие из перечисленных цветов являются хроматическими?

- А. Красный
- Б. Белый
- В. Серый
- Г. Синий

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**6. Внимательно прочитайте текст.** При разработке фирменного стиля для бренда «Семикаракорская керамика» вам необходимо выбрать цветовую гамму. Предложите вариант и **обоснуйте**, почему именно эти цвета уместны для продвижения традиционного народного промысла.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7. Внимательно прочитайте текст.** В вашем эскизе росписи нарушен ритм элементов (они расположены хаотично, нет чередования). Выберите правильный способ восстановления ритма и **обоснуйте** его.

- А. Увеличить количество элементов
- Б. Установить равные интервалы между элементами (метр)
- В. Использовать разные размеры элементов без интервалов

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**8. Внимательно прочитайте текст.** Вы руководите группой дизайнеров, разрабатывающих серию сувениров. Какой критерий вы поставите на первое место при оценке колористического решения эскизов? **Обоснуйте** свой выбор.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**9. Внимательно прочитайте текст.** Какие характеристики относятся к цветовому тону?

- А. Насыщенность
- Б. Светлота
- В. Цветность
- Г. Теплота

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**10. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите вид композиции и её признак.

Вид композиции	Признак
А. Симметричная	1. Ощущение движения
Б. Асимметричная	2. Зеркальное равенство частей
В. Статичная	3. Отсутствие явного равновесия
Г. Динамичная	4. Подчёркнутый покой

**Ответ:** А- , Б- , В- , Г-.

**11. Внимательно прочитайте текст.** Во время выполнения наброска фигуры человека вы заметили, что пропорции искажены (например, голова слишком велика). Какое правило построения фигуры нарушено? Как его исправить? **Обоснуйте.**

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**12. Внимательно прочитайте текст.** Для учебного рисунка вам нужно изобразить стеклянную вазу. Какие средства рисунка (светотень, блик, рефлекс, падающая тень) помогут передать материал? **Обоснуйте.**

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**13. Внимательно прочитайте текст.** Установите соответствие между термином и определением.

Термин	Определение
А. Ритм	1. Равномерное чередование элементов
Б. Метр	2. Видимый рисунок поверхности
В. Текстура	3. Характер поверхности на ощупь
Г. Фактура	4. Закономерное чередование соизмеримых элементов

**Ответ:** А- , Б- В- , Г-.

**14. Внимательно прочитайте текст.** Раскройте понятие «стилизация» в декоративно-прикладном искусстве. Приведите один пример.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**15. Внимательно прочитайте текст.** Перечислите основные законы композиции (не менее трёх).

**Ответ:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**16. Внимательно прочитайте текст .** Соотнесите тип линии и её эмоциональную характеристику.

Тип линии	Характеристика
А. Прямая горизонтальная	1. Динамика, развитие
Б. Волнистая	2. Покой, стабильность
В. Ломаная	3. Мягкость, плавность
Г. Спираль	4. Агрессия, беспокойство
<b>Ответ:</b> А- , Б- , В- , Г-	

**17. (Задание закрытого типа)** Какие виды дизайна относятся к графическому дизайну?

- А. Фирменный стиль
- Б. Веб-дизайн
- В. Дизайн интерьера
- Г. Типографика

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**18. Внимательно прочитайте текст.** Вы разрабатываете логотип для музея декоративно-прикладного искусства. Какие цвета и формы будут уместны? **Обоснуйте** выбор с точки

зрения ассоциаций и стиля.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**19. Внимательно прочитайте текст.** Что такое «модуль» в дизайне?

- А. Единица измерения
- Б. Повторяющийся элемент (основа сетки)
- В. Цветовая гамма
- Г. Пропорция

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**20. Внимательно прочитайте задание.** Вставьте пропущенные слова:

«\_\_\_\_\_ – это художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной предметной среды, а \_\_\_\_\_ – это наука о цвете, изучающая его природу и законы смешения».

**Ответ:** \_\_\_\_\_

## 2. Тестовые задания

### Вариант 2

**1. Внимательно прочитайте текст.** Расположите этапы создания шрифтовой композиции в правильной последовательности.

- А. Выбор гарнитуры и кегля
- Б. Определение смысловых акцентов
- В. Компоновка текста на листе
- Г. Прорисовка деталей и выравнивание

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**2. Внимательно прочитайте текст.** Дайте определение понятию «типографика» и перечислите основные инструменты и средства, используемые в типографике.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**3. Внимательно прочитайте текст.** Опишите алгоритм построения орнамента в полосе (кратко).

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**4. Внимательно прочитайте текст.** Установите Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов работы над логотипом.

- А. Создание итогового векторного макета
- Б. Анализ бренда и сбор аналогов
- В. Разработка эскизов идей

Г. Выбор лучшего варианта и его доработка

Ответ: \_\_\_\_\_

**5. Внимательно прочитайте текст.** Какие цвета относятся к ахроматическим?

А. Красный

Б. Белый

В. Чёрный

Г. Синий

Ответ: \_\_\_\_\_

**6. Внимательно прочитайте текст.** Для рекламного буклета, посвящённого народным промыслам, вам необходимо выбрать цвет фона, чтобы текст хорошо читался.

Предложите вариант и **обоснуйте**, почему этот цвет подходит.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**7. Внимательно прочитайте текст.** В эскизе плаката нарушено композиционное равновесие (все элементы смещены в левую сторону). Выберите правильный способ восстановления равновесия и **обоснуйте** его.

А. Убрать часть элементов слева

Б. Добавить визуально тяжёлый элемент справа

В. Сделать все элементы мелкими

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8. Внимательно прочитайте текст.** Вы представляете разработанный проект серии упаковок коллегам и заказчику. Какими профессиональными терминами вы опишете цветовое решение, чтобы оно было понято правильно? **Обоснуйте** необходимость использования именно этих терминов.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**9. Внимательно прочитайте текст.** Какие средства композиции создают иллюзию глубины пространства на плоскости?

А. Линейная перспектива

Б. Ритм

В. Воздушная перспектива

Г. Контраст размеров

Ответ: \_\_\_\_\_

**10. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите жанр изобразительного искусства и его определение.

Жанр	Определение
А. Пейзаж	1. Изображение человека или группы людей

Жанр	Определение
Б. Натюрморт	2. Изображение природы
В. Портрет	3. Изображение неодушевлённых предметов

Ответ: А- , Б- , В- .

**11. Внимательно прочитайте текст.** В рисунке керамического кувшина не хватает объёма – он выглядит плоским. Какие элементы светотени нужно усилить? **Обоснуйте** свой ответ.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**12. Внимательно прочитайте текст.** Для создания спокойного, гармоничного колорита в декоративном панно вам нужно приглушить слишком яркие цвета. Какой приём вы используете и почему? **Обоснуйте**.

- А. Добавить белила
- Б. Добавить чёрный
- В. Смешать с дополнительным цветом

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**13. Внимательно прочитайте текст.** Установите соответствие между видом шрифта и его характерной областью применения.

Вид шрифта	Применение
А. Антиква (шрифт с засечками)	1. Обычно используется для основного текста книг (традиционное чтение)
Б. Гротеск (рубленый шрифт)	2. Применяется в заголовках, плакатах, на сайтах (современный стиль)
В. Рукописный (каллиграфический)	3. Используется для имитации ручного письма, в приглашениях

Ответ: А- , Б- , В-\_\_.

**14. Внимательно прочитайте текст.** Раскройте понятие «пропорции золотого сечения» в искусстве и дизайне. Приведите пример его использования.

Ответ: \_\_\_\_\_

**15. Внимательно прочитайте текст.** Перечислите основные выразительные средства графики (не менее трёх).

Ответ: \_\_\_\_\_

**16. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите цвет и его наиболее типичную эмоциональную характеристику в дизайне.

Цвет	Характеристика
А. Красный	1. Спокойствие, прохлада, доверие
Б. Синий	2. Энергия, страсть, опасность
В. Зелёный	3. Радость, тепло, оптимизм
Г. Жёлтый	4. Природа, рост, гармония

Ответ: А- , Б- , В - , Г-

**17. Внимательно прочитайте текст.** Что такое «фактура» в дизайне?

- А. Цвет поверхности
- Б. Характер поверхности на ощупь (рельеф)
- В. Рисунок на поверхности
- Г. Прозрачность материала

Ответ: \_\_\_\_\_

**18. Внимательно прочитайте текст.** Вы разрабатываете декоративное панно для интерьера. Какие приёмы помогут создать в нём выраженный ритм? **Обоснуйте** свой выбор.

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**19. Внимательно прочитайте текст.** Какие элементы относятся к средствам композиции?

- А. Линия, штрих, пятно
- Б. Цвет, тон, фактура
- В. Ритм, контраст, нюанс
- Г. Всё перечисленное

Ответ: \_\_\_\_\_

**20. Внимательно прочитайте задание.** Вставьте пропущенные слова:

« \_\_\_\_\_ – это видимый рисунок поверхности (например, годовые кольца дерева), а \_\_\_\_\_ – это характер поверхности, который можно ощутить на ощупь (шероховатость, гладкость)».

Ответ: \_\_\_\_\_

## 2. Тестовые задания

### Вариант 3

**1. Внимательно прочитайте текст.** Расположите этапы разработки дизайна упаковки в правильной последовательности.

- А. Создание макета и прототипа
- Б. Анализ целевой аудитории и конкурентов
- В. Разработка графического оформления (цвет, шрифт, изображения)
- Г. Выбор конструкции и материала

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**2. Внимательно прочитайте текст.** Дайте определение понятию «фирменный стиль» и перечислите его основные элементы.

**Ответ:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3. Внимательно прочитайте текст.** Опишите алгоритм создания рекламного плаката (кратко).

**Ответ:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Внимательно прочитайте текст.** Установите Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов работы над макетом многостраничного издания (книги/журнала).

- А. Верстка текста и изображений
- Б. Разработка модульной сетки
- В. Создание макета обложки
- Г. Подбор шрифтов и стилей оформления

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**5. Внимательно прочитайте текст.** Какие из перечисленных цветов являются тёплыми?

- А. Синий
- Б. Красный
- В. Жёлтый
- Г. Зелёный (с примесью синего)

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**6. Внимательно прочитайте текст.** Для линейки детских развивающих игрушек необходимо разработать упаковку. Предложите цветовую гамму и **обоснуйте**, почему она будет привлекательна для детей и их родителей.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7. Внимательно прочитайте текст.** В эскизе плаката нарушен масштаб элементов (второстепенные детали такого же размера, как заголовок). Выберите правильный способ исправления ошибки и **обоснуйте** его.

- А. Уменьшить второстепенные элементы
- Б. Увеличить заголовок
- В. Убрать все второстепенные элементы

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**8. Внимательно прочитайте текст.** Вы участвуете в коллективной разработке серии плакатов для городского мероприятия. Предложите критерий, по которому можно оценить, насколько работы разных дизайнеров соответствуют единому стилю. **Обоснуйте** свой выбор.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**9. Внимательно прочитайте текст.** Что такое «пиктограмма» в графическом дизайне?

- А. Рисунок, заменяющий слово или фразу
- Б. Декоративный шрифт
- В. Фирменный знак компании
- Г. Вид плаката

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**10. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите вид плаката и его основную цель.

Вид плаката	Цель
А. Рекламный	1. Привлечь внимание к социальной проблеме
Б. Социальный	2. Продвижение товара или услуги
В. Учебно-инструктивный	3. Объяснить Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов действий

**Ответ:** А-, Б-, В-\_\_.

**11. Внимательно прочитайте текст.** Для учебного рисунка вам нужно изобразить фактуру дерева (поверхность доски). Какие графические средства (линия, штриховка, пятно, растушёвка) лучше использовать и почему? **Обоснуйте.**

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**12. Внимательно прочитайте текст.** Для создания «тёплого» и уютного колорита в интерьерной композиции вы решили использовать краски. Какие цвета вы выберете и почему? **Обоснуйте.**

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**13. Внимательно прочитайте текст.** Установите соответствие между понятием и определением.

Понятие	Определение
А. Брендбук	1. Уникальный графический символ компании
Б. Логотип	2. Документ, описывающий фирменный стиль
В. Слоган	3. Краткая запоминающаяся фраза

Ответ: А-, Б-, В-\_\_.

**14. Внимательно прочитайте текст.** Раскройте понятие «эргономика» в дизайне. Приведите пример её учёта при проектировании предмета.

Ответ: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**15. Внимательно прочитайте текст.** Перечислите основные типы упаковки по материалу (не менее трёх).

Ответ: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**16. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите тип композиции и её характеристику.

Тип композиции	Характеристика
А. Замкнутая (закрытая)	1. Элементы стремятся наружу, композиция открыта
Б. Открытая	2. Элементы сгруппированы внутри, взгляд задерживается в центре
В. Фронтальная	3. Развитие по вертикали и горизонтали, рассчитана на восприятие с одной стороны

Ответ: А-, Б-, В-\_\_.

**17. Внимательно прочитайте текст.** Что такое «модульная сетка» в дизайне?

- А. Система пропорционирования
- Б. Инструмент для раскроя материала
- В. Направляющие линии для вёрстки
- Г. Способ цветоделения

Ответ: \_\_\_\_\_

**18. Внимательно прочитайте текст.** Вы разрабатываете рекламный плакат для выставки народных ремёсел. Какие визуальные приёмы (стилизация, орнамент, цветовая гамма) вы используете, чтобы подчеркнуть тему? **Обоснуйте** свой выбор.

Ответ: \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**19. Внимательно прочитайте текст.** Какие из перечисленных средств относятся к композиционным?

- А. Пропорции и масштаб
- Б. Контраст и нюанс
- В. Ритм и метр
- Г. Всё перечисленное

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**20. Внимательно прочитайте задание.** Вставьте пропущенные слова:

« \_\_\_\_\_ – это искусство организации плоскости с помощью шрифта и изображения, а \_\_\_\_\_ – это наука о построении изображения на плоскости с учётом зрительного восприятия».

**Ответ:** \_\_\_\_\_

#### Вариант 4

**1. Внимательно прочитайте текст.** Расположите этапы разработки дизайна товарной этикетки в правильной последовательности.

- А. Выбор формы и размера этикетки
- Б. Анализ продукта и целевой аудитории
- В. Разработка графического дизайна (цвет, шрифт, иллюстрации)
- Г. Создание макета и пре-пресс подготовка

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**2. Внимательно прочитайте текст.** Дайте определение понятию «товарная этикетка» и перечислите её основные функции.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**3. Внимательно прочитайте текст.** Опишите алгоритм создания серии пиктограмм для навигации в общественном пространстве (кратко).

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**4. Внимательно прочитайте текст.** Установите Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность слов действий при проектировании интерьера выставочного зала.

- А. Разработка эскизов и подбор материалов
- Б. Зонирование пространства и планировка
- В. Создание 3D-визуализации
- Г. Составление технического задания и анализ аналогов

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**5. Внимательно прочитайте текст.** Какие из перечисленных пар цветов являются контрастными (дополнительными)?

- А. Красный и зелёный
- Б. Синий и оранжевый
- В. Жёлтый и фиолетовый
- Г. Чёрный и белый

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**6. Внимательно прочитайте текст.** Для линейки органических продуктов (мёд, травяной чай) необходимо разработать дизайн этикетки. Предложите цветовую гамму и **обоснуйте**, почему она будет соответствовать имиджу натуральных продуктов.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**7. Внимательно прочитайте текст.** В разработанном товарном знаке плохо читается название бренда из-за слишком сложного декоративного шрифта. Выберите правильный способ исправления ошибки и **обоснуйте** его.

- А. Оставить как есть — это авторский стиль
- Б. Упростить шрифт, сохранив общую стилистику
- В. Увеличить размер букв

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**8. Внимательно прочитайте текст.** Вы являетесь арт-директором проекта по разработке серии этикеток для разных вкусов одного бренда напитков. Какой главный критерий вы предложите, чтобы этикетки были узнаваемы как продукты одной линейки? **Обоснуйте** свой выбор.

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**9. Внимательно прочитайте текст.** Что такое «пиктограмма»?

- А. Стилизованное изображение, обозначающее предмет или действие
- Б. Фотография товара
- В. Торговая марка, зарегистрированная в установленном порядке
- Г. Вид шрифта

**Ответ:** \_\_\_\_\_

**10. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите вид этикетки и её характеристику.

Вид этикетки	Характеристика
А. Вклеиваемая	1. Наносится непосредственно на упаковку (бутылку, коробку)
Б. Самоклеящаяся	2. Крепится на товар с помощью клея
В. Ярлык	3. Подвесная этикетка (на шнурке или цепочке)

Вид этикетки	Характеристика
--------------	----------------

Ответ: А-, Б-, В-\_\_.

**11. Внимательно прочитайте текст.** В рисунке натюрморта нужно передать фактуру глиняного кувшина (шероховатую, матовую) и стеклянной бутылки (гладкую, прозрачную). Какие приёмы штриховки и тональных переходов вы будете использовать для каждого предмета? **Обоснуйте.**

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**12. Внимательно прочитайте текст.** Для оформления серии подарочных коробок конфет выбрана цветовая гамма: золотой, бордовый, кремовый. Оцените это колористическое решение с точки зрения восприятия (праздничность, престижность, аппетитность). **Обоснуйте.**

Ответ: \_\_\_\_\_

Обоснование: \_\_\_\_\_

**13. Внимательно прочитайте текст.** Установите соответствие между термином и определением.

Термин	Определение
А. Бренд	1. Словесный или изобразительный символ компании
Б. Логотип	2. Образ марки в сознании потребителя
В. Слоган	3. Краткая фраза, выражающая идею бренда

Ответ: А-, Б-, В-\_\_.

**14. Внимательно прочитайте текст.** Раскройте понятие «визуальные коммуникации» в дизайне среды. Приведите примеры (не менее двух).

Ответ: \_\_\_\_\_

**15. Внимательно прочитайте текст.** Перечислите основные требования к дизайну товарной этикетки (не менее трёх).

Ответ: \_\_\_\_\_

**16. Внимательно прочитайте текст.** Соотнесите тип рекламного носителя и его характеристику.

Тип носителя	Характеристика
А. Билборд	1. Небольшое издание с информацией о товаре/услуге
Б. Буклет	2. Крупноформатный щит наружной рекламы

Тип носителя	Характеристика
В. Растяжка (транспарант)	3. Рекламное полотно, размещаемое над проезжей частью

Ответ: А-, Б-, В-\_\_.

**17. Внимательно прочитайте текст.** Что такое «модуль» в дизайне?

- А. Унифицированная ячейка сетки
- Б. Цветовой эталон
- В. Типографский кегль
- Г. Формат бумаги

Ответ: \_\_\_\_\_

**18. Внимательно прочитайте текст.** Вы разрабатываете серию значков (пиксельных пиктограмм) для мобильного приложения, посвящённого народным промыслам. Какие стилистические приёмы вы выберете, чтобы значки были понятны и стилистически едины? **Обоснуйте.**

Ответ: \_\_\_\_\_

**Обоснование:** \_\_\_\_\_

**19. Внимательно прочитайте текст.** Какие средства художественной выразительности относятся к композиционным?

- А. Пропорции, масштаб
- Б. Контраст, нюанс, ритм
- В. Симметрия, асимметрия
- Г. Всё перечисленное

Ответ: \_\_\_\_\_

**20. Внимательно прочитайте задание.** Вставьте пропущенные слова:

« \_\_\_\_\_ – это графический знак, который служит для быстрой идентификации компании, а \_\_\_\_\_ – это краткое описание товара, содержащее информацию о производителе, составе и т.п.».

Ответ: \_\_\_\_\_

Ключи к оцениванию тестовых заданий

1 вариант

№ вопроса	Ответ
1	Б,А,В,Г
2	Композиция – построение художественного произведения, обусловленное его содержанием. Основные законы: целостность, контраст, подчинённость второстепенного главному, равновесие, динамизм.
3	1. Определить линию горизонта и точку схода. 2. Построить предметы, используя линии, сходящиеся в точке схода. 3. Учитывать сокращение размеров по мере удаления.
4	В,Б,Г,А
5	А,В
6	Белый, синий, золотой. Обоснование: эти цвета традиционны для семикаракорской керамики (белый фон, синяя подглазурная роспись, золочение), они подчёркивают связь с народными промыслами.
7	2. Обоснование: ритм создаётся повторяемостью элементов через равные промежутки (метр).
8	Гармоничность цветового сочетания и соответствие образу изделия. Обоснование: колорит определяет эмоциональное восприятие и эстетическую ценность сувенира.
9	В
10	А-2, Б-3, В-4, Г-1
11	Нарушено правило пропорций фигуры (голова укладывается в росте 7–8 раз). Исправить, перестроив рисунок, используя модуль (голову) для измерения пропорций.
12	Блик и рефлекс. Обоснование: блик передаёт гладкость и блеск стекла, рефлекс – его прозрачность и способность отражать окружение.
13	А-4, Б-1, В-2, Г-3
14	Стилизация – обобщение и упрощение изображаемых форм, подчинение их орнаментальному ритму. Пример: изображение птицы в хохломской росписи.

<b>№ вопроса</b>	<b>Ответ</b>
15	Целостность, контраст, подчинённость, равновесие.
16	А-2, Б-3, В-4, Г-1
17	А,Б,Г
18	Приглушённые природные тона (терракотовый, охра, зелёный), плавные линии, формы, напоминающие керамику. Обоснование: это создаёт ассоциации с глиной, природой, традицией.
19	Б
20	дизайн, цветоведение

## 2 вариант

<b>№ вопроса</b>	<b>Ответ</b>
1	Б,А,В,Г
2	Композиция – построение художественного произведения, обусловленное его содержанием. Основные законы: целостность, контраст, подчинённость второстепенного главному, равновесие, динамизм.
3	1. Определить линию горизонта и точку схода. 2. Построить предметы, используя линии, сходящиеся в точке схода. 3. Учитывать сокращение размеров по мере удаления.
4	В,Б,Г,А
5	А,Г
6	Белый, синий, золотой. Обоснование: эти цвета традиционны для семикаракорской керамики (белый фон, синяя подглазурная роспись, золочение), они подчёркивают связь с народными промыслами.
7	2. Обоснование: ритм создаётся повторяемостью элементов через равные промежутки (метр).
8	Гармоничность цветового сочетания и соответствие образу изделия. Обоснование: колорит определяет эмоциональное восприятие и эстетическую ценность сувенира.

№ вопроса	Ответ
9	В
10	А-2, Б-3, В-4, Г-1
11	Нарушено правило пропорций фигуры (голова укладывается в росте 7–8 раз). Исправить, перестроив рисунок, используя модуль (голову) для измерения пропорций.
12	Блик и рефлекс. Обоснование: блик передаёт гладкость и блеск стекла, рефлекс – его прозрачность и способность отражать окружение.
13	А-4, Б-1, В-2, Г-3
14	Стилизация – обобщение и упрощение изображаемых форм, подчинение их орнаментальному ритму. Пример: изображение птицы в хохломской росписи.
15	Целостность, контраст, подчинённость, равновесие.
16	А-2, Б-3, В-4, Г-1
17	А,Б,В
18	Приглушённые природные тона (терракотовый, охра, зелёный), плавные линии, формы, напоминающие керамику. Обоснование: это создаёт ассоциации с глиной, природой, традицией.
19	Б
20	дизайн, цветоведение

## 3 вариант

№ вопроса	Ответ
1	Б,Г,В,А
2	Фирменный стиль – совокупность графических элементов и принципов, обеспечивающих визуальное единство продукции компании. Основные элементы: логотип, фирменный блок, фирменные цвета, шрифты, носители.
3	1. Определение цели и целевой аудитории. 2. Разработка концепции и идеи. 3. Создание эскизов. 4. Компоновка элементов (заголовок, изображение, текст). 5. Выбор цветового решения и шрифтов. 6. Чистовое исполнение.
4	Б,Г,А,В
5	Б,В
6	Яркие, чистые цвета (жёлтый, красный, зелёный, синий). Обоснование: дети любят яркие цвета, они привлекают внимание; для родителей важна безопасность и читаемость информации, что обеспечивается контрастностью.
7	1. Обоснование: соподчинение элементов требует, чтобы главное (заголовок) было крупнее второстепенного.
8	Единство цветовой гаммы и использование общих стилеобразующих элементов. Обоснование: это позволяет сохранить узнаваемость серии при индивидуальности каждого плаката.
9	А
10	А-2, Б-1, В-3
11	Штриховка разной плотности и направления, использование фактурного пятна. Обоснование: штриховка имитирует волокна дерева, пятно создаёт общую тональность.
12	Жёлтые, оранжевые, красные, коричневые, охристые. Обоснование: эти цвета ассоциируются с теплом, огнём, солнцем, создают ощущение уюта.
13	А-2, Б-1, В-3
14	Эргономика – наука о соответствии предметов антропометрическим и психофизиологическим особенностям человека. Пример: форма ручки инструмента, высота стола, расположение кнопок.
15	Картон, бумага, пластик, стекло, металл, дерево, комбинированные материалы.

№ вопроса	Ответ
16	А-2, Б-1, В-3
17	В
18	<p>Стилизация природных форм, использование элементов народных орнаментов, природная цветовая гамма (охра, терракота, зелёный).          Обоснование: эти приёмы создают визуальную связь с народной культурой и ремёслами.</p>
19	Г
20	Типографика, перспектива

## 4 вариант

№ вопроса	Ответ
1	Б,А,В,Г
2	Товарная этикетка – носитель информации о товаре, его производителе, составе, свойствах. Функции: информационная, идентификационная, рекламная, защитная.
3	1. Анализ функций и мест размещения. 2. Поиск простых, узнаваемых силуэтов. 3. Стилизация и унификация форм. 4. Проверка на читаемость и масштабирование.
4	Г,Б,А,В
5	А,Б,В
6	Природные, натуральные оттенки: зелёный, бежевый, коричневый, охра. Обоснование: эти цвета ассоциируются с экологичностью, чистотой, натуральным происхождением продуктов, вызывают доверие у потребителей.
7	2. Обоснование: главная функция товарного знака – быть узнаваемым и читаемым; упрощение шрифта улучшает восприятие, сохраняя общую стилистику.
8	Использование единой цветовой гаммы и стилистики шрифтового оформления. Обоснование: это создаёт визуальное единство, позволяя потребителю легко идентифицировать разные вкусы как принадлежащие одному бренду.
9	А
10	А-2, Б-1, В-3
11	Глина: мягкая, растушёванная штриховка, плавные тональные переходы, отсутствие резких бликов. Стекло: контрастная штриховка, яркие блики, чёткие рефлексы, прозрачность передаётся через фон. Обоснование: характер штриховки и тона имитирует особенности поверхности.
12	Решение праздничное, престижное, аппетитное. Обоснование: золотой ассоциируется с роскошью и ценностью, бордовый – с богатством и вкусом (вино, шоколад), кремовый – с нежностью и натуральностью.
13	А-2, Б-1, В-3
14	Визуальные коммуникации – передача информации с помощью графических средств (знаки, пиктограммы, указатели, табло). Примеры: навигация в аэропорту, дорожные знаки, пиктограммы в общественных местах.

№ вопроса	Ответ
15	Информативность (полнота данных), эстетичность (привлекательный дизайн), читаемость (чёткий шрифт), соответствие фирменному стилю, учёт технологии печати.
16	А-2, Б-1, В-3
17	А
18	Единая стилистика (например, все значки в одной технике – линейной, силуэтной), использование простых форм, ограниченная цветовая палитра. Обоснование: это обеспечивает целостность восприятия и удобство пользования приложением.
19	Г
20	Логотип, этикетка